

Vanhan Joulutori *se perinteinen joulutori*

Vanhan Joulutori 15.-23.12.2015 myyntipaikka ja sopimusehdot

Paikka: Mannerheimintie 3, 00100 Helsinki (Stockmannin vieressä)

Avoimna yleisölle ma-pe klo 11- 20 ja la-su klo 11 - 18.

Tilaisuuteen on vapaa pääsy.

Viime vuoden 2014 asiakas- ja myyjäpalautteen johdosta, olemme auki aivan joulun kynnykselle asti 23.12. Viimeisinä päivinä ihmiset liikkuvat erittäin runsain joukoin Helsingin ydinkeskustassa ja Vanha Joulutorilla.

Myyntipaikkoja on 137kpl, toimi nopeasti! VOIT VARATA USEAMMAN PAIKAN!

Myyntipaikka sisältää

-Erillisen rakennuspäivän 14.12 klo 15-20 ja aamulla 15.12 klo 8-11.

-Näkyvyys Joulutorin nettisivuilla.

-Paikalle voi rakentaa haluamansa näköisen osaston **oman alueen rajoissa**. Omat taustaseinät ovat sallittuja. Otathan vieruskaverit huomioon, myyntipaikoissa ei ole väliseiniä.

-Sisältää sähkön, tuolin ja pöydän. Tuothan tarvitsemasi jatkojohdot mukana.

- Vanhan Ylioppilastalon seiiniin voi kiinnittää omia julisteitaan ym. **vain sinitarralla**.

Myyntipaikkojen hinnat ja koot

Myyntipaikkoja on perinteisesti viittä eri kokoa. Paikkoja löytyy ala- ja yläkerrasta.

ALAKERTA

Mitat Leveys x Syvyys

A = pöytä n. 200cm x 100cm

hinta hinta sis.alv. 24%

890 1104

A = koko paikka n. 200cm x 160cm

B = pöytä n. 120cm x 80cm

750 930

B = koko paikka n. 120cm x 140cm

C = pöytä n. 240cm x 80cm

860 1066

C = koko paikka n. 240cm x 140cm

D = pöytä n. 60cm x 60cm

500 620

D = koko paikka n. 60cm x 135cm

E PAIKKA ETEISAULASSA, MYYNTI KAHTAAN SUUNTAAN

E = pylväiden välit n. 150cm JA 200cm

1500 1860

E = koko paikka n. 170cm x 220cm (sis.pylväiden mitat)

Vanhan Joulutori

se perinteinen joulutori

YLÄKERTA

Mitat Leveys x Syvyys

F = pöytä n. 120cm x 80cm 450 558

F = koko paikka n. 120cm x 140cm

G = pöytä n. 180cm x 80cm 500 620

G = koko paikka n. 180cm x 135cm (paikka kulmassa poikittain)

Myyntipaikkojen hinnat, koot ja pohjakartat löytyvät myös [tämän linkin takaa](#).

Linkki hakukaavakkeeseen löytyy [tästä](#).

Ilmoittautuminen ja ehdot

Haku alkaa 1.6.2015. Hakemusten perusteella paikkoja aletaan jakamaan ilmoittautumisjärjestyksessä. Viime vuonna Joulutorilla mukana olleet myyjät otetaan huomioon. Paikan varmistumisesta ilmoitetaan hakijoille noin kymmenen päivän kuluessa.

Haemme myyjiksi kotimaisia käsityöyrittäjiä, palveluntuottajia ja designin edustajia. Toivomme mukaan myös joululeivonnaisten ja pakattujen kotimaisten elintarvikkeiden myyjiä, jotta kaikki saavat jouluksi kotiin pientuottajien herkkuja.

Myyjien haku jatkuu kunnes kaikki paikat on täytetty.

Myyntipaikan varaus on sitova. Myyntipaikasta peritään varausmaksu 200€ sis.alv.24%. Laskun maksamalla eräpäivään mennessä, varmistat paikkasi. Varausmaksua ei palauteta mahdollisen perumisen yhteydessä (poikkeuksena on erittäin painava syy: kuolema, vakava sairaus tai lääkärin todistus).

Varausmaksu vähennetään kokonaissummasta.

Peruuttaminen

Varausmaksua ei palauteta kuin erittäin painavan syyn edessä ja lääkärintodistusta vastaan. Jos peruutus tehdään 20.8 jälkeen, veloitetaan puolet paikan vuokrasta. 1.10.2015 jälkeen tehdyistä peruutuksista veloitamme koko paikkavuokran.

Myyjien toiveet

Otamme huomioon myyjien toiveet ja myytävät tuotteet, kuten viime vuonnakin. Järjestäjä pidättää oikeuden päättää myyjien lopullisesta sijoittelusta.

Vanhan Joulutori *se perinteinen joulutori*

Joulutorin markkinointi

Vanhan Joulutori tulee markkinoimaan tapahtumaa eri kanavia pitkin. Esimerkiksi eri yhteistyökumppaneiden, kuten Royal Ravintoloiden ja muiden tahojen (julkistetaan myöhemmin) kanssa. Näiden kanavien kautta meillä on mahdollisuus viestiä suoraan kymmenille tuhansille ihmisille, jotka ovat kiinnostuneita Joulutorin tarjonnasta.

Lisäksi meillä on POP UP ILO:n oma tuhansien ihmisen rekisteri, jotka nimenomaan haluavat tietoa Joulutorista.

Tulemme mainostamaan mm. Metro-lehdessä ennen joulua. Eri lehtien Minne mennä- palstat. Lehdistöiedotteet luonnollisesti lehtiin.

Tämä tulee ylittämään uutiskynnykset, koska Vanhan jouluperinne palaa takaisin Helsingin ydinkeskustaan uudella iloisella ilmeellä. Helsingin keskustassa ei ole vastaavaa sisämyynti tapahtumaa.

Käytämme eri kanavia monipuolisesti, perinteistä lehtimainontaa ja sosiaalista mediaa.

Me haluamme onnistua, jotta myyjät ovat tyytyväisiä, kuten menneinä vuosina Vanhalla.

Joulutorin markkinointi pähkinänkuoressa:

- Perinteinen lehtimainonta.
- Vahva sosiaalisen median näkyvyys.
- Yhteistyökumppaneiden ja POP UP ILO:n omat suorat asiakaskontaktit. Tällä tavoitetaan kymmeniätuhansia ihmisiä, jotka ovat valmiiksi kiinnostuneita Joulutorista.
- Yhteistyö matkanjärjestäjien ja keskustan hotellien kanssa. Näin saamme turistikset paikalle.
- Yllätykselliset, iloiset tempaukset keskustassa ☺

Julkistamme muita markkinointitoimenpiteitä matkan varrella.

Linkki hakukaavakkeeseen löytyy [tästä](#).

Lisätietoja

Pasi Nikkinen POP UP ILO®
joulu@popupilo.fi, p. 040 504 2151

Info auki ajalla 1.6 – 31.8
ti ja to klo 9-11
joulu@popupilo.fi, p. 044 9811 503

Järjestäjä:
POP UP ILO® / Arahi Oy
y-tunnus: 2104369-1